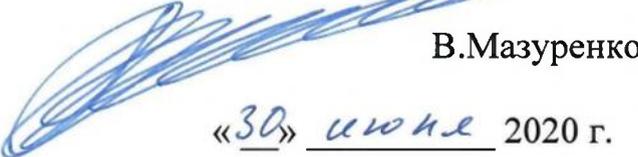


УТВЕРЖДАЮ
Начальник ФГБУ «ЦДРА»
Минобороны России

В.Мазуренко


«30» июня 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XIV Всероссийского конкурса на лучшие практические
результаты культурно-досуговой работы учреждений культуры
Российской Федерации
«ЗОЛОТОЙ СОКОЛ - 2020»

В целях обеспечения средствами культуры и искусства высокого уровня морально-политического и психологического состояния личного состава, его патриотического, эстетического и нравственного воспитания, а также организации отдыха и досуга военнослужащих, членов их семей и лиц гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации в рамках реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», в интересах совершенствования методического обеспечения учреждения (подразделения) культуры методический отдел Центрального Дома Российской Армии имени М.В.Фрунзе проводит конкурс на лучшие результаты культурно-досуговой работы учреждений культуры Российской Федерации.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- поиск и распространение достижений культурно-досуговой работы;
- развитие и совершенствование творческого потенциала и повышение уровня профессионального мастерства работников учреждений культуры;
- совершенствование методического обеспечения деятельности учреждений (подразделений) культуры;
- привитие чувства гордости за Вооруженные Силы гражданам Российской Федерации.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- Лучшая методическая разработка (пособие);
- Лучший сценарий культурно-досугового мероприятия;
- Лучший видеосюжет о деятельности учреждения культуры;

- Лучший аналитический обзор организации работы учреждения культуры;
- Лучшая работа по организации культурного шефства над военнослужащими и членами их семей.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НОМИНАЦИЯМ

Лучшая методическая разработка:

- цель и задачи разработки, для кого предназначена;
- актуальность, востребованность;
- методическая и практическая обоснованность;
- конкретность содержания и доступность для реализации;
- практическая ценность и грамотность излагаемого материала.

Лучший сценарий культурно-досугового мероприятия:

- цель и задачи мероприятия, состав и количество участников;
- ориентированность на местный культурный компонент;
- оригинальность идеи, творческий подход, новизна решений, творческое использование известного опыта;
- неординарность концепции;
- тематическая содержательность;
- актуальность темы;
- наглядность;
- эстетика оформления.

Лучший видеосюжет:

- сюжет должен отображать роль учреждения культуры в различных сферах жизни и деятельности воинской части, подразделения;
- лаконично отразить идею поданного материала;
- оригинальность идеи, творческий подход, новизна и творческое использование опыта;
- продолжительность видеоряда до 10 минут;
- видеосюжет должен представлять смонтированный режиссером ролик.

Лучший аналитический обзор:

- раскрытие основных положений работы учреждений и оценка их результатов;
- эффективность работы учреждения в интересах военно-политической работы.

Лучшая работа по организации культурного шефства над военнослужащими и членами их семей:

- цели и задачи;
- связь с региональными и муниципальными органами власти, творческими организациями и союзами;
- совместное проведение мероприятий военно-патриотической направленности;
- концертно-театральное обслуживание личного состава;
- оказание методической и практической помощи в развитии самодеятельного художественного творчества военнослужащих.

РУКОВОДСТВО КОНКУРСА

Для организации работы и подведения итогов конкурса создаются оргкомитет и жюри.

УСЛОВИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Прием заявок на участие в конкурсе и конкурсных материалов осуществляется с 15 ноября 2019 г. до 1 октября 2020 года.

Отборочный период – с 1 октября по 15 октября 2020 года.

Подведение итогов конкурса и награждение победителей и дипломантов – 19 ноября 2020 года.

При подготовке материалов на конкурс следует уделить особое внимание: празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и реализации Указа Президента Российской Федерации № 327 от 8 июля 2019 года «О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы», 160-летию со дня рождения писателя А.П. Чехова, 150-летию со дня рождения писателя И.А. Бунина, привлечению при проведении мероприятий патриотической направленности Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия».

Конкурсные материалы разрабатываются в помощь выполнения задач по назначению в любых условиях по направлениям: военно-политическая подготовка; военно-патриотическое, духовно-нравственное, художественное и эстетическое воспитание; пропаганда физической культуры и спорта.

Конкурсные работы должны отражать одно из предлагаемых направлений и иметь практическое применение. Объем конкурсных работ не должен превышать 30 листов формата А4.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование конкурса осуществляется за счет и в пределах бюджетных средств, предусмотренных Министерству обороны Российской Федерации.

Федерации на 2020 год по соответствующим направлениям деятельности и других источников.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

На конкурс принимаются методические разработки, сценарии и творческие проекты на бумажных или электронных носителях в формате Microsoft Word (A4), видеоматериалы (до 10 минут) на DVD-носителях, флешках в формате AVI или MP4, по адресу: **129110, г. Москва, Суворовская пл., дом 2. Центральный Дом Российской Армии, методический отдел,** телефоны **8 (495) 681-56-17, 681-28-07; e-mail: cdra_mo@mil.ru**

По каждой номинации от учреждения культуры принимается только одна работа.

Начальник методического отдела



Д.Хробостов